

GoPro® lancia HERO3+®

L'evoluzione più piccola e leggera della camera *best seller* al mondo

GoPro inaugura una nuova era nell'acquisizione e nella condivisione di contenuti personalizzati



Milano, ottobre 2013 - **GoPro** annuncia che è ora disponibile la **nuova linea di fotocamere HERO3+** che, rispetto ai modelli precedenti, si presenta al mercato con un design più piccolo e leggero del 20% e con il 30% in più di durata della batteria. Tali potenziamenti insieme al miglioramento della lente e alle nuove modalità di acquisizione di video, fanno della nuova GoPro la più tecnologicamente avanzata e la più facile da usare. GoPro ha inoltre comunicato il lancio di diversi nuovi accessori e supporti di montaggio che consentono un'ulteriore acquisizione di contenuti coinvolgenti durante qualsiasi attività. La linea di fotocamere HERO3+ e i nuovi accessori sono ora disponibili sul sito del distributore [Athena Evolution](#).

GoPro permette di catturare e condividere le proprie esperienze di vita in un modo impensabile fino a poco tempo fa. Prima dell'arrivo di GoPro, infatti, era veramente difficile poter catturare immagini di se stessi in movimento senza avere l'aiuto di qualcun altro che filmasse. GoPro ha dato il via a una nuova era di auto-documentazione grazie alla quale chiunque può facilmente indossare o montare dei grandangoli in miniatura incredibilmente potenti, che permettono di

filmare e riprendere con prospettive uniche in qualsiasi ambiente e nel corso delle più disparate attività. La versatilità e la convenienza delle telecamere GoPro hanno quindi reso possibile l'incremento della produzione di contenuti coinvolgenti sia a livello professionale sia amatoriale. Attualmente vengono caricati su YouTube mediamente tre video "taggati" GoPro ogni minuto, e la stessa camera è utilizzata da case di produzione leader nel mondo per completare la varietà delle riprese per alcuni film e per realizzare contenuti televisivi più avvincenti.



[Video: La fotocamera HERO3+ Black Edition - Più piccola, più leggera e ancora più potente](#)

Oltre ad essere la fotocamera più venduta a livello globale nei mercati di consumo*, la GoPro HERO3 è stata anche la fotocamera più venduta alle case di produzione professionali, in termine di volume. La National Academy of Television Arts & Sciences ha recentemente assegnato alla camera HERO3 un Emmy per il suo contributo alla produzione cinematografica e televisiva.

"Abbiamo utilizzato le telecamere GoPro in alcune delle nostre produzioni più importanti, come "Survivor" e "La Bibbia". GoPro ha permesso di catturare e condividere nuove e affascinanti prospettive prima impensabili o troppo costose per essere realizzate, importanti per rendere

meglio la storia. Siamo sempre entusiasti all'idea di scoprire le novità proposte da GoPro", commenta il premiato produttore Mark Burnett.

"HERO3+ illustra l'impegno di GoPro all'innovazione. Abbiamo preso la fotocamera ultra compatta più venduta al mondo e l'abbiamo migliorata, perché siamo inarrestabili nella nostra ricerca, per fornire la migliore esperienza ai nostri clienti. Abbiamo reso HERO3+ sensibilmente più piccola e leggera e, allo stesso tempo, abbiamo aumentato la durata della batteria del 30%. Abbiamo colto anche l'opportunità di progettare una lente più nitida, - migliorando la qualità delle immagini già molto apprezzate delle camere GoPro. Infine abbiamo pensato a nuove e interessanti caratteristiche come la SuperView, che permette di ottenere video che catturano la prospettiva grandangolare più coinvolgente al mondo. Queste sono tutte le caratteristiche che anche noi, come utenti appassionati GoPro, vorremmo utilizzare e siamo quindi entusiasti di condividerle con i nostri clienti in tutto il mondo" ha dichiarato Nicholas Woodman, fondatore e CEO di GoPro.

La HERO3+ Black Edition – La più avanzata delle camere GoPro

- L'innovativa custodia permette che la camera, quando è inserita al suo interno, sia nel complesso il 20% più piccola e più leggera (impermeabile fino a 40m)
- Durata della batteria maggiore del 30%
- Wi-Fi 4 volte più veloce per un più rapido trasferimento e riproduzione di foto e video dalla HERO3+ al dispositivo mobile quando si utilizza la GoPro App
- SuperView è una nuova modalità video che cattura l'angolo di prospettiva più coinvolgente e più ampio al mondo
- La modalità Low Light Auto regola in modo intelligente la frequenza di fotogrammi per diverse condizioni di illuminazione
- Un nuovo obiettivo per video più nitidi e per una migliore qualità di immagine

La fotocamera HERO3+ Black Edition ha un prezzo al dettaglio suggerito di: 449,95 Euro

La HERO3+ Silver Edition - 2 volte più potente

- Processore 2x più veloce delle immagini rispetto alla HERO3: Silver Edition
- Consente 1080p60 e 720p120 fps video
- L'innovativa custodia permette che la camera, quando è inserita al suo interno, sia nel complesso il 15% più piccola e più leggera (impermeabile fino a 40m).
- Wi-Fi 4 volte più veloce per un più rapido trasferimento e riproduzione di foto e video dalla fotocamera HERO3+ al dispositivo mobile quando si utilizza la GoPro App

La HERO3 + Silver fotocamera Edition ha un prezzo al dettaglio suggerito di: 349,95 Euro

Nuovi supporti, maggior versatilità, miglior contenuti

GoPro è il secondo marchio al mondo per accessori di camere (per le fotocamere)* grazie alla sua linea leader nel settore dei supporti indossabili e degli ingranaggi montabili. **Supporti e accessori** sono fondamentali per consentire di catturare immagini creative ai milioni di clienti GoPro in tutto il mondo. GoPro al riguardo ha annunciato il lancio di diversi nuovi prodotti, tra cui:

- **Jaws: Flex Clamp** - Un modo veloce per fissare la fotocamera GoPro a una varietà di oggetti. Il collo opponibile opzionale permette una vasta gamma di posizionamenti e orientamenti della camera. Grazie al suo design innovativo, Jaws blocca la camera in modo sicuro su forme irregolari e oggetti super sottili.
- **Junior Chesty (Chest Harness)** - Una versione più piccola della Chest Harness per adulti. Perfetto per i bambini dai 3 anni in su, il Junior Chest Harness è ideale per catturare coinvolgenti filmati del mondo del bambino direttamente dal loro punto di vista - dallo sci allo skateboard, dagli scivoli alle altalene.
- **Head Strap & QuickClip** - Il QuickClip è un nuovo accessorio fornito in dotazione della Head Strap per GoPro. Il QuickClip permette un montaggio ultra-compatto, a basso profilo per i cappelli da baseball, cinture e altri oggetti con uno spessore che può variare dai 3 mm ai 10 mm.

Impressionanti modelli per la postproduzione facili da usare: GoPro Studio 2.0

Mentre la camera HERO3+, gli accessori e i supporti rendono semplice la produzione di incredibili riprese, **GoPro Studio 2.0** rende facile modificare, editare e condividere fantastici video. La novità di Studio 2.0 sono i **GoPro Edit Templates** (modelli di modifica GoPro), i nuovi modelli di video personalizzabili ispirati ad alcune delle migliori clip girati con GoPro e resi disponibili gratuitamente per gli utenti. Il funzionamento è molto semplice, è sufficiente prendere il proprio video e inserirlo nei modelli messi a disposizione da GoPro. Sono incluse inoltre irresistibili colonne sonore e tutte le immagini e le modifiche saranno montate in automatico a tempo con le musiche del famoso team di produzione di GoPro. Ora chiunque può facilmente creare video che abbiano un aspetto professionale, rendendoli più divertenti che mai con GoPro.

Studio 2.0

- Storyboard per modificare video semplice da utilizzare sia con software Windows sia Mac
- Creazione manuale di video con dissolvenze, titoli e colonne sonore
- Utilizzare modelli video di GoPro per creare velocemente clip dall'aspetto professionale basati su modifiche prodotte originariamente dall'acclamata squadra di produzione di GoPro

Studio 2.0 è disponibile per il download gratuito su [GoPro.com](https://gopro.com)

Per ulteriori informazioni è possibile visionare il sito del distributore

<http://www.athenaevolution.com>



Qualche notizia su Athena S.p.A.

Fin dal 1973, anno della sua fondazione, Athena si è impegnata su alcuni concetti che tutt'oggi sintetizzano e rappresentano la filosofia dell'intero gruppo: serietà, disponibilità, affidabilità, evoluzione tecnica, miglioramento continuo, il tutto rivolto ad un mercato competente e dinamico che richiede ottima qualità, servizio eccellente e condizioni d'acquisto competitive. In queste poche parole sono contenuti tutti gli sforzi, gli investimenti, la continua formazione del personale, il coinvolgimento delle maestranze, e dei fornitori, le esperienze tecniche e commerciali che hanno consentito la crescita e lo sviluppo di Athena e delle altre società del gruppo, Athena Usa, Vedamotors e Athena India. www.athenaevolution.com.

Ufficio Stampa Athena

Green Media Lab

www.greenmedialab.net

e-mail: press@greenmedialab.net

Tel: +39 02 91320415

Claudia Spinelli - +39 389 5391809

claudia.spinelli@greenmedialab.net